

ONDERZOEKSRAPPORT FUTURETALENTFACTORY POST-CORONA SCENARIO'S  
**BOUWEN AAN DE #TOEKOMSTMÉTWERK**

**INLEIDING**

NUT EN NOODZAAK VAN HET  
ONDERZOEK

**WAT HEBBEN WIJ  
GEDAAN?**

HET ONDERZOEKSRISULTAAT

**HOE KUN JE ZELF  
BOUWEN?**

DIY (DO IT YOURSELF)



**FUTURETALENTFACTORY**

[www.futuretalentfactory.nl](http://www.futuretalentfactory.nl)

### **Waarom hebben we dit onderzoek gedaan? Nut en Noodzaak!**

De arbeidsmarkt staat onder druk en komt nog meer onder druk te staan. Het aantal 'mensen zonder baan' zal fors toenemen (toename van 50%, we koersen naar 700.000 personen zonder baan in 2021) en wij zien dat we (overheid, werkgevers, werknemers, onderwijzend NL) nog geen idee hebben hoe we dat gaan begeleiden. Wij kwamen in actie en onderzochten afgelopen maanden de veranderingen die in het werkveld plaatsvinden, hieruit ontstonden post-corona scenario's die ingaan op:

- Hoe we mensen in beweging gaan krijgen van 'A naar B'?
- Wat gaan we doen als A niet meer bestaat ?
- Wat gaat wél waarde hebben en/of krijgen?
- Hoe gaan we belonen en waarderen?
- Hoe ziet de werkplaats eruit?

### **Voor wie is dit onderzoek bedoeld?**

Voor iedereen die nieuwsgierig is naar een toekomst mét werk! Onze visie is dat het raadzaam is voor overheid, werkgevers, onderwijs én medewerkers om eco-systemisch te gaan samenwerken. omtrent de naar voren gekomen onzekerheden, uitdagingen en sentimenten om te 'gamecangen' en zo een scenario te creëren waarin er helemaal geen 700.000 mensen zonder baan te komen.

Als we allemaal gaan wachten tot 'A', de oude wereld, weer terugkomt, niet aan de bak gaan om onze waarde te laten groeien, blijven hangen in belonings- en waarderingssystemen van vroeger en de werkplaats niet drastisch aanpassen... Tja, dan wordt die 700.000 zeker werkelijkheid!  
Komaan, in de actie!

### **Hoe hebben we het aangepakt?**

- Door driehonderd respondenten te ondervragen over 'hoe ziet werken eruit in een #post-corona wereld? (april t/m juni 2020)
- Op de grootste kernonzekerheden en uitdagende veranderprikkelers hebben wij intensief onderzoek gedaan met wetenschappers en data koppelingen.
- Door met klanten (overheid, werkgevers, onderwijzend NL en medewerkers) in focusgroepen dieper in te gaan op de output (juli 2020)
- Door prikkelende, perspectief gevende scenario's te schrijven, livestreams met kundige gasten (augustus 2020)



### We werken op vier clusters:

1. **Bewegen** van A naar B
2. Hoe ziet B eruit, waar zit de **waarde** van de mens in de toekomst?
3. Hoe gaan we **belonen en waarderen** naar én in B?
4. Hoe ziet de **werkplaats** eruit in B?

Wij hopen dat het jullie inzicht geeft in een toekomst mét werk! Samen kunnen wij ervoor zorgen dat we geen 50% toename krijgen in mensen zonder baan. Ons doel? Zorgen voor mensen mét baan!

### In dit rapport heb je twee wegen:

1. De weg naar onze resultaten
2. De weg om zelf aan de slag met onze methodes

### Wij danken graag:

De driehonderd respondenten, de klanten uit alle hoeken van het werklandschap voor hun deelname aan de focusgroepen, de gastsprekers in de livestreams, Nyenrode Business Universiteit en Futureconsult voor hun inzichten!

### Onze tip aan jullie:

Als je dit leest, dit onderzoeksrapport (of een deel ervan), sluit dan af met één kleine actie/ritueel/daad voor de toekomst mét werk (voor de dag van morgen)...

### Wat bedoelen wij daarmee?

- Bel een collega die je bewondert om haar waarde en vraag om hulp
- Maak een portfolio waarin je jouw waarde onderzoekt
- Maak zelf scenario's op jouw twee grootste onzekerheden en zie kansen
- Neem een ideale situatie voor ogen en bedenk vanuit daar in de tijd terug hoe we daar kunnen komen in systeemstappen
- Pak ouderwetse functieprofielen beet en ga eens kijken hoe/of ze matchen bij de tijd van nu



### Wat bedoelen wij daarmee?

- Bel een collega die je bewondert om haar waarde en vraag om hulp.
- Maak een portfolio waarin je jouw waarde onderzoekt.
- Maak zelf scenario's op jouw twee grootste onzekerheden en zie kansen.
- Neem een ideale situatie voor ogen en bedenk vanuit daar in de tijd terug hoe we daar kunnen komen in systeemstappen.
- Pak ouderwetse functieprofielen beet en ga eens kijken hoe/of ze matchen bij de tijd van nu.
- Challenge de status quo van traditionele beoordelingssystemen (en...by the way, dit jaar beoordelen op afspraken gemaakt voor maart slaat sowieso nergens op ☺).
- Stap in het team dat nadenkt over de werkplek van de toekomst en denk mee.
- Mocht je dit lezen als onderwijsend instituut, pas jullie systeem aan naar wat past én nodig is in de tijdgeest van nu.
- Oh, en voor de ondernemers, bestuurders, MT's die dit lezen; ga mét jouw mensen aan de slag en bouw de toekomst mét werk met hen. Dat kan binnen de organisatie zijn of daarbuiten, dat is ook oké! Ga het eerlijke en toekomstgerichte gesprek met elkaar aan!
- Of... deel dit onderzoeksrapport weer met iemand anders!

Succes! #samenmakenwehetverschil #bouwenaandetoekomstnétwerk.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Waarom bewegen?

De baan die mensen hadden in maart bestaat wellicht niet meer, denk aan de vrijetijdsector, cultuur en Retail (branches die hard zijn geraakt door de crisis). De baan komt wellicht wel terug, maar dat is nog niet zo zeker... Wat nu?! Kom in actie! Weet waar je naar toe kan bewegen, ga met *jouw* talenten op zoek naar nieuwe mogelijkheden, *jouw* talent is op meer plekken nodig dan je misschien denkt!

Onze eerst livestream ging over het cluster bewegen (van A naar B)

Bekijk de livestream over **bewegen naar de toekomst** met gastsprekers Barbara Baarsma (Econoom), Ineke Kooistra (CEO Young Capital), Nicole Leering en Franka Eliens-Schalkwijk (Professionals PwC).



Daarnaast werkten we aan scenario's die te maken hadden met *bewegen*. Verhalend voorspeld, metaforisch en met een leerzame kwinkslag naar ieders toekomst: zo ontstond het **SAFARI SCENARIO** waarin er met de veelgehoorde onzekerheden aan de slag werd gegaan:

1. ~~Verdamp mijn werk...~~ Euh... werkverschuiving is een veel beter woord volgens econoom Barbara Baarsma, en terecht!
2. En op de andere as, de mate van nieuwsgierigheid naar toekomstvaardigheden bij mensen.

Laat je prikkelen... Zet jij jouw klauwen in nieuwe kansen óf vind jij dat lastig; het onbekende actief opzoeken?

\*De methode scenario denken wordt uitgelegd in 'HOE KUN JE ZELF BOUWEN' verderop in dit onderzoek.



HOME

BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Het verhaal... DE SAFARI

Afgelopen periode heeft ieder van ons veranderingen in het werk meegemaakt. Serieus, wie doet vandaag de dag nog exact wat verwacht wordt in het functieprofiel? Bij sommigen heeft er werkverdamping plaatsgevonden terwijl anderen het drukker dan ooit hebben gehad. Verdamping hoeft geen ernstige gevolgen te hebben. Nieuwsgierigheid naar toekomstvaardigheden zorgt er namelijk voor dat je toekomstbestendig bent/wordt/blijft. Dat je jezelf onmisbaar weet te maken, dat je zelf die nieuwe kansen en rollen ziet liggen en dat je die weet te pakken. In deze scenario-storytelling nemen we je mee in een schriftelijke safari naar het fascinerende dierenrijk. Pak je verrekijker erbij en kijk in welk dier jij je herkent!

*Scenario 1: Een situatie waar **veel werkverdamping** optreedt en men **nieuwsgierig** raakt naar toekomstvaardigheden.*

**De tijger:** De tijger werkt sinds enkele maanden thuis en heeft zich in een rap tempo 'thuis' weten te maken in de jungle van virtueel werken. De tijger pakt deze uitdaging met beide klauwen aan en weet er zijn eigen draai aan te geven. Even geen werk om handen? Geen probleem! De tijger informeert bij zijn medecollega's of hij hen kan uithelpen in het werk, schrijft zich in voor online Webinars die zijn werkgever aanbiedt of te vinden zijn op de WorldWideWeb. De tijger ziet de nieuwe manieren van werken wel zitten. Als de tijger een prooi, een uitdaging, ziet liggen dan pakt de tijger die! Ondanks al zijn wendbaarheid in deze tijden van corona staat de tijger wel een uitdaging te wachten. Wanneer de tijger na enkele maanden virtueel werken terug naar kantoor mag, komt de tijger tot de ontdekking dat werk verdampt is. Wat de tijger voorheen deed is niet meer relevant in de post-corona situatie, omdat de crisis heeft laten zien dat het wellicht ook anders kan! Oké, ook de tijger moet even slikken, maar hij zet zijn klauwen erin. Door zijn nieuwsgierigheid naar de Future Skills heeft de tijger de afgelopen maanden weten te gebruiken om zichzelf onmisbaar te maken in andere rollen binnen dezelfde organisatie. Geen paniek dus, de tijger pakt een nieuwe rol, creëert deze zelf en gaat in volle sprint verder naar de toekomst!

### Tips voor de tijger:

- Creëer nu die nieuwe rol al, ga er nu al over in gesprek!
- Pak pen en papier en maak een schets van hoe jouw werk er post corona uitziet. Wat blijft (1) en wat laat je los (2) en wat is nieuw (3) en pak je beet met je klauwen!



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 2: een situatie waar **weinig werkverdamping** optreedt en men **nieuwsgierig** is naar toekomstvaardigheden.*

**Kameleon:** Ook de kameleon werkt al een paar maanden virtueel door de coronacrisis. De kameleon heeft het hartstikke druk, want zijn rol blijft in deze tijden onveranderd belangrijk in zijn organisatie. Niet zo gek ook, want er is vraag naar iedere kleur! Door deze drukte wordt van de kameleon verlangd dat hij zich weet aan te passen aan alle kleuren die op dat moment van hem worden gevraagd. Hij heeft dan ook talent als geen ander om zich flexibel door de organisatie te bewegen. De kameleon heeft een dikke, oprolbare grijpstaart waarbij hij het vermogen heeft om vliegensvlug kleine prooitjes om zich heen te vangen, ook een reden waardoor hij het zo druk heeft. De kameleon weet zich niet alleen in werkzaamheden in kleur aan te passen, ook weet hij door zijn tangachtige poten zich zowel in hoge bomen als struiken te leven. Op een andere afdeling zo nu en dan werken is geen probleem, meer uitdagingen en kansen!

### Tips voor de kameleon:

- Communiceer (te) veel! Work out loud!
- Je bent super goed bezig maar op veel plekken in verschillende kleuren, overal een 'bietje' kan je ook heel onzichtbaar maken, dat zou zonde zijn van al jouw gekleurde inspanningen. Dus val wel een beetje op ook al kleur je graag mee 😊

*Scenario 3: Een situatie waar **veel werkverdamping** optreedt en men **niet nieuwsgierig** is naar toekomstvaardigheden.*

**Naaktslak:** De wereld van de naaktslak is afgelopen periode behoorlijk op zijn kop gezet. De vertrouwde omgeving werd omgegooid en opeens werd virtueel werken de norm. Hier was de naaktslak nog niet klaar voor. Dit was een wereld die er wel aan zat te komen, maar het tempo heeft de naaktslak overvallen. Voorheen leek het geen probleem te zijn, dat de naaktslak geen huisje aan kennis op zijn rug had, maar in tijden van crisis is de naaktslak veel kwetsbaarder dan zijn collega's. Wanneer de naaktslak na enkele maanden terugkeert naar kantoor schrikt hij zich rot, want ook zijn werk blijkt verdamppt te zijn.



### BEWEGEN

### WAARDE

### BELONEN/WAARDEREN

### WERKPLAATS

Doordat de naaktslak eigenlijk niet zoveel heeft met deze nieuwe manieren van werken, heeft zijn organisatie moeite met het behouden van een rol voor de naaktslak. Collega's die wel een huisje op hun rug hebben creëren nieuwe rollen, maar de naaktslak heeft het hier moeilijk mee en gaat een onzekere en kwetsbare toekomst tegemoet.

#### **Tips voor de naaktslak:**

Ga content lezen, luisteren (google werkt fantastisch) over thema's als meebewegen, veerkracht, groeien, versnellen, futureproof blijven). En bedenk wat je leuk vindt om een klein huisje (hoeft geen villa te zijn) aan relevante en actuele kennis mee te vullen!

*Situatie 4: een situatie waar **weinig werkverdamping** optreedt en men **nieuwsgierig** is naar toekomstvaardigheden.*

**Lui aard:** De lui aard is moe, want afgelopen maanden moest er virtueel gewerkt worden. De rol van de lui aard blijft ook in tijden na corona relevant, voor hem is het lastig om dit in de nieuwe manieren van werken te gieten. De lui aard eet het liefst enkel bladeren en houdt niet van veranderingen in zijn dieet. Echter, deze bladeren leveren weinig energie op, maar de lui aard weet niet zo goed wat dan wél energie oplevert. Dus dan toch maar de bladeren, want dat is wat hij gewend is en dat zal ook prima zijn. Waarom moet het anders dan dat het was? Het werk is nog steeds druk en vroeger hadden we het goed. Hij heeft liever niet dat het opvalt, dat hij moeite heeft met deze nieuwe manieren van werken. Wanneer hij zich op de grond begeeft is hij kwetsbaar, daarom verblijft hij liever in hoge bomen waar zijn langzame manier van bewegen niet opvalt. Hopelijk zal hij zich niet hoeven te verdedigen, het conflict wordt liever vermeden zelfs. Hij gebruikt dan ook zijn klauwen enkel wanneer hij in acuut gevaar verkeert, zonder goede reden valt hij niet aan en grijpt dus ook liever niet naar uitdagingen. De lui aard hoopt dat er geen acuut gevaar dreigt, dan slaapt hij namelijk graag door en bekijkt hij vanuit de boom hoe de wereld om hem heen zich voortbeweegt naar een nieuwe toekomst van werk.

#### **Tips voor de lui aard:**

Ga naar buiten! Haal energie uit bewegen! Maak het een ritueel elke dag om 6 uur in ochtend bijvoorbeeld! En neem jouw omgeving (virtueel) mee in wat je van boven uit de boom allemaal ziet en doet!





BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Wat heeft waarde in de toekomst mét werk?

Oké, stel 'A' is (even) niet meer nodig. Je hebt waarde, zeker wel, maar hoe je het exploiteert hoeft even niet meer. Tjee, herpak jezelf, kijk naar totaal andere werkgevers/hoeken waar juist jouw talent nodig is!

Stel: je bent werkzaam in de evenementenbranche, en die ligt behoorlijk plat. Dat wil niet zeggen dat er geen werk is voor jou. Alleen zoek (even) niet meer op 'A' (de evenementenbranche), maar ga je talent inzetten bij 'B'. Wat is 'B' dan? Coördineren en plannen, daar ben je vast super talentvol in. Geloof ons, die talenten zijn hard nodig in de tijd waarin we leven. Waar dan? Bij de GGD als coördinator testen! Of... binnen bedrijven als ontmoetingscoördinator als we weer langzaamaan, veilig terugkeren naar kantoor en bijeenkomen. De productiviteit is een zorg binnen organisaties en jouw talent kan juist daar de 'game changen'!



Bekijk de livestream over wat heeft waarde in de toekomst: met gastsprekers prof. dr. Annemieke Roobeek (Wetenschapper/ prof. op Nyenrode Business Universiteit) en Marieke, een artiest die (even) geen baan meer had.

Eén van de scenario's die we bij het thema 'waarde' onderzochten heeft geresulteerd in het **TUIN SCENARIO**. Wederom verhalend voorspeld, deze keer door Marieke, de artiest die het zelf real time beleefde: 'hoe voelt het als je waarde op de manier hoe je het deed niet meer nodig is en hoe zet je het om in waar dan wel?'

Nieuwsgierig naar wie jij bent? De roos, auw je prikt? De passiebloem? Lees en ontdek!



HOME

BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

**Het verhaal... DE TUIN**

Ik heb een tuintje in mijn hart... Welkom in deze groene omgeving. In de tuin kun je even op adem komen van alle veranderingen in het werk de afgelopen periode. Laat je al dit natuurschoon gewoon lekker over je heen komen? Plof dan neer op een tuinstoel onder de appelboom, of bewonder de bloemen. Ze ruiken heerlijk. Pas op, die ene prikt! Toch toe aan een beetje lichaamsbeweging en een actieve aanpak? Het gras is wel toe aan een maaibeurt. Vergeet niet een stekje mee te nemen als je weer naar huis gaat.

\*NB: overal waar hij staat kan ook zij staan, en vice versa. Planten vinden dat allemaal prima.

*Scenario 1: een situatie waarbij er een **evolutie** plaatsvindt in het werkveld en men werkt vanuit **zelfregie** in de werkomgeving.*

**Appelboom:** De appelboom heeft diepe wortels in de tuin, wortels die hij over vele jaren langzaam heeft laten groeien. Zijn bladerdek is een fijne beschutting voor collega-planten die iets teveel wind of zon hebben gevangen: de appelboom is steun en toeverlaat. Zijn brede takken bevatten veel kennis over het hele ecosysteem van de tuin. Langzaam verandert de appelboom mee met de seizoenen, wanneer hij voelt dat het juiste moment is gekomen. Elk seizoen laat hij zijn eigen kleuren zien. Van bloesempracht tot een rijke oogst aan appels en een spectaculair herfstkleed: de appelboom heeft diverse talenten in huis die allemaal op zijn zelf gekozen tijd tot uiting komen. De appelboom is er goed in om zich aan te passen aan de klimaatveranderingen in zijn tuin. Drogere periodes? Hij laat zijn wortels nog wat dieper de grond in groeien. Koude winter? De appelboom ruist wat met zijn takken en droomt van de warme lentestralen die er ook heus gewoon weer aankomen. Alles heeft zijn tijd.

**Tips voor de appelboom:**

- Deel je kennis met de organisatie! Niet iedereen beseft nog hoe diep jouw wortels gaan.
- Laat je niet verleiden tot overhaaste beslissingen. Jouw kracht ligt in het overzien van de langere termijn



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 2: Een situatie waarbij er een **revolutie** plaatsvindt in het werkveld en men werkt vanuit **zelfregie** in diens werkomgeving.*

**Passiebloem:** In no time veroverde de passiebloem een plekje in de tuin. Begonnen op een bescheiden plekje onder de beschutting van een scheve dakpan, groeide hij al snel omhoog langs de muur van de schuur. Handig richteltje hier, slim opstapje daar....óp naar dat zonlicht! Hij moest ook wel. De ene week was het nog een lekker mild lenteweertje, de week erna kreeg 'ie kletsnatte voeten van bakken met regen. En daarna werd het maandenlang extreem droog.... De passiebloem liet zich niet uit het veld slaan, groef z'n wortels wat dieper de grond in en maakte nog meer haast met het veroveren van de gehele lengte en breedte van de schuur. Zag 'ie daar nou een kans om een verbinding te maken naar de tuin hiernaast? En wacht eens even: hij kon ook gewoon ónder de grond door groeien naar dat vrije stukje grond! Geen zorgen: de passiebloem zal nooit zomaar vertrekken, maar laat altijd genoeg stekjes vol levenslust achter.

**Tips voor de passiebloem:**

- Adem in, adem uit...jouw tempo is soms best pittig voor de andere tuinbewoners. Een kleine adempauze af en toe is voor hen én voor jezelf geen gek idee.
- Jouw unieke aanpak werkt vaak heel goed. Maar kijk ook eens om je heen naar ideeën van een ander: je weet nooit waar de inspiratie vandaan kan komen.

*Scenario 3: Een situatie waarbij er een **evolutie** plaatsvindt in het werkveld en men werkt op basis van **afhankelijkheid** in diens werkomgeving.*

**Gras:** Het gras heeft z'n vaste plekje in de tuin. Lekker afgebakend door de bloemperken. Vind 'ie ook wel gezellig, beetje keuvelen met de buren en mopperen op de langzaam toenemende droogte van de laatste tijd. Het gras heeft klimaatschommelingen niet zo in de hand en daar baalt 'ie wel eens van. Eigenlijk heeft het gras behoefte aan regelmatige beregening, een goeie maaibeurt en de extra verwennerij van wat uitgestrooide kalk. Maar als niemand dat aanbiedt, durft hij er zelf niet zo goed om te vragen. Hij ligt gewoon lekker steady zijn taak te vervullen en is er altijd klaar voor als iemand hem nodig heeft als ondergrond voor een handdoekje of tuinstoel. Toch piekert 'ie de laatste tijd steeds meer over de toenemende kale plekken in zijn mat....



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Tips voor het gras:

- Alleen maar gras in je mat wordt op den duur best monotoon: durf er eens wat klavers en kruiden tussen te zetten! De variatie maakt jou alleen maar sterker.
- Vraag eens om hulp bij de nieuwe stekken in de tuin: wie weet levert hun aanpak inspiratie op, waardoor jij ook weer in volle bloei kan schieten (jawel, ook gras bloeit op met een beetje liefde).

*Scenario 4: Een situatie waarbij er een **revolutie** plaatsvindt in het werkveld en men werkt op basis van **afhankelijkheid** in diens werkomgeving.*

**Roos:** De roos is de diva van de tuin. En terecht, want ze mag ook gezien worden met haar felle kleur en prachtige elegante vorm. Ze heeft één belangrijke taak, en dat is 'shinen'. Dat doet ze al jaren en dat doet ze ontzettend goed. De rest van de tuin kan enorm genieten van haar uitgesproken talent en bezoekers zijn altijd erg onder de indruk. Pas wel een beetje op met haar als je zaken doorduwt waar ze niet blij mee is, of als er plotseling iets gebeurt waar ze niet op gerekend had. Dan gaan haar stekels uit, en zo'n onverwachte doorn in je vinger kan flink prikken. Wildgroei, dat vindt ze maar niks. Doe haar maar een stevige pergola en op vaste tijden een beetje mest.

### Tips voor de roos:

- Al eens gedacht aan het combineren van je talenten met een andere 'ster'? Door kruising ontstaat vaak nog meer schoonheid.
- Je steady pergola voelt natuurlijk erg comfortabel, maar wie weet kan je een experiment aangaan met één van je zijscheuten. Laat die als proef eens lekker een beetje rond woekeren. Wie weet wat het oplevert...



BEWEGEN

WAARDE

BELOZEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Hoe staat het met belonen en waarderen in een post-corona arbeidsmarkt?

Onze derde livestream ging over hoe gaan we mensen motiveren náár B én in B. Nou, één ding is duidelijk het veelgebruikte 'beoordelingssysteem' gaat daar de slag niet in maken. Serieus, beoordelen eind 2020 op gemaakte afspraken begin 2020 alleen al kan niet. Wat dan wel? Reflecteer met elkaar op het jaar, wat ging goed, wat zou je anders aanpakken een volgende keer...

Bekijk de livestream over bewegen: gastspreker Kilian Wawoe (fantastische as. Prof Human Resource aan de Vrije Universiteit Amsterdam) neemt ons mee in zijn eigen wijze (positief bedoeld, vol lof over hem) op hoe beoordelen er post-corona uit mag zien!

Met Diana Russo doken we ook nog in welke twaalf ingrediënten er nodig zijn voor een succesvolle HR toekomst en hoe haar Agility scan daarbij kan helpen, ook bij HR moet beweging komen!



Eén van de scenario's die wij ontwikkelden rondom dit thema is het **VLOOT SCENARIO**. Met op de ene as een organisatie met een waarderingssysteem versus een beloningssysteem en op de andere as een organisatie met een gezonde liquiditeit versus een ongezonde liquiditeit. Waar bevindt jouw organisatie zich? Wij gunnen iedereen de zeilboot! Echter, van een kano valt ook een hoop te leren...



[HOME](#)

BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Het verhaal... DE VLOOT

De tijd heeft ons geleerd dat verandering onvermijdelijk is, en dat wendbaarheid hier een belangrijke rol in speelt. Trends en ontwikkelingen waarnemen en hierin ook snel en adequaat zien te handelen, dat vraagt best wat! Zeker in de tijden waarin we ons nu begeven. Vanzelfsprekend is ieder persoon daar verschillend in. Zo is een zeilboot wendbaarder dan een pont, maar kan de zeilboot zeker ook leren van de pont. De coronacrisis doet vele organisaties financieel wankelen, de eerste maanden zijn voorbij en de economische schade begint zich langzaam te tonen. De liquiditeit moet geïnspecteerd worden en het resultaat hiervan kan zijn effect op de medewerkers van de organisatie hebben. Nu hoeft dit geen drama te zijn, mits je je organisatie een warm hart toedraagt. Dit zal vaak niet het geval zijn wanneer er een gevoel van waardering mist en er niet genoeg op de emotionele bankrekening gestort is in het verleden. Waardering in salariëring, aandacht of ontwikkeling; waar ligt jouw voorkeur? Dit is de tijd om schoon schip te maken!

*Scenario 1: Een situatie waarbij de **organisatieliquiditeit gezond** blijft en er sprake is van een **waarderingssysteem** binnen de organisatie.*

**Zeilboot:** De zeilboot wist op een duurzame wijze door de crisis heen te varen en zag manieren om financiële gezondheid te waarborgen. Zijn geheim? Hij past zich in het moment aan naar de windrichting, de windkracht en eventuele onderstromen. Deze manier van werken kost gelukkig weinig moeite. Er staat namelijk een kapitein aan het stuur die ieder van zijn bemanning laat floreren. Door de tijd te nemen om hen nieuwe vaardigheden aan te leren, hen een luisterend oor te bieden wanneer hier behoefte naar is en vooral ze een gevoel weet te geven dat ze samen naar een doel toe werken. Gelukkig wist de zeilboot een gezonde liquiditeit te behouden, want een team dat zich gewaardeerd voelt wil alles behalve gescheiden worden van elkaar. Maar ook de zeilboot had in het begin moeite. Hij voer van het ene op het andere moment in de wind, de zeilen begonnen te klapperen en de snelheid viel weg. Echter, hij wist op tijd de koers te wijzigen en de wind vanuit de juiste hoek te benaderen. Af en toe de punt van het schip in het water is geen drama, zo lang iedereen aan boord maar een reddingsvest van loyaliteit en solidariteit aan heeft, dan komen we er wel.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Tips voor zeilboot:

- Laat je niet áltijd door de wind leiden. Af en toe de zeilen dichtrollen om de situatie te beoordelen kan ook wonderen doen. Sidenote: dit is enkel ontspannend en aan te raden wanneer er weinig wind is...
- Zonder communicatie geen heldere koers. Laat je crew weten waar jij behoefte aan hebt om optimaal te functioneren. Wanneer iedereen dit doet kan er onderling ook nog eens beter samengewerkt worden.

*Scenario 2: Een situatie waarbij de **organisatieliquiditeit ongezond** geworden is en er sprake is van een **waarderingssysteem** binnen de organisatie.*

**Kano:** Poeh! Dat waren de maanden wel zeg. Flinke spierpijn in de armen bleef achter, helaas valt het aantal afgelegde kilometers tegen. Niet alleen was er een tegenstroom, maar peddelen met zoveel afleidingen en veranderende factoren is behoorlijk uitdagend. Puur op spierkracht kom je er niet. Zo was de kano behoorlijk jaloers op motorbootjes die voorbij kwamen, die kwamen tenminste wél vooruit. Door deze tegenslagen is de financiële situatie verre van positief geworden. Door de spierpijn en alle onderstromen dreigt de kano om te slaan, maar door de peddels af en toe in de bodem te steken werd dit tot op heden voorkomen. De kano heeft het financieel wellicht wat minder momenteel, maar zijn vrijheid en passie brengt hem zodanig veel geluk dat het niet uitzichtloos is. Door deze vrijheid is hij zelf organiserend in zijn werk en weet hij verbinding te zoeken wanneer nodig. Op een duurzame wijze peddelt hij door en ontwikkelt hij zich door. Net zoals hij ooit begon als boomstam, heeft hij zich in de verloop van tijd ontwikkelt tot een wendbaarder model. In de kano zit men met het gezicht naar voren, achterom kijken heeft geen zin.

### Tips voor de kano:

- Gooi het eens over een andere boeg en stap in een tandemkano. Naast dat dit gezellig is kan het ook tot meer evenwicht in de kano zorgen. Wellicht dat twee blikken de organisatie er weer bovenop gaan krijgen.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 3: Een situatie waarbij de **organisatieliquiditeit gezond** blijft en er sprake is van een **beloningssysteem** binnen de organisatie.*

**Speedboot:** Snelheid, een zonnetje en een fles bubbels aan boord is de perfecte combinatie voor iedere speedboot. Door een flinke motor wordt deze boot aangedreven en hiermee weet hij gas te geven en zijn organisatie gezond te houden. In tijden van crisis soms de hendel volledig naar beneden, maar soms toch ook wat gas terug, hier heeft de speedboot wel wat moeite mee. Met de flinke motor die achterin ligt zorgt de speedboot voor een hoop waterverplaatsing, wat bakken aan inspiratie en business voor zijn team oplevert. Sales ligt goed in het straatje van de speedboot, hiermee helpt hij het team vooruit en is hij een toevoeging voor zijn organisatie in tijden waarin de liquiditeit onder druk komt te staan. Voor de leefstijl is daarentegen wel een bepaalde salariëring benodigd, binnen zijn organisatie ligt hier de nadruk op. Echter, binnen de organisatie ligt minder nadruk op ontwikkeling en persoonlijke aandacht. Soms zou dit goed zijn voor de speedboot, al denkt de speedboot te floreren wanneer voornamelijk de beloning in orde is. De speedboot creëert voor zichzelf eigenlijk een figuurlijke 'dodemansknop'. Mocht het ooit mislopen in zijn loopbaan binnen de organisatie, dan kan hij zichzelf altijd nog in financiële veiligheid brengen door dit veiligheidskoord. Voor het besturen van de speedboot heb je wel een vaarbewijs nodig, deze manier van werken is niet voor iedereen weggelegd.

### **Tips voor de speedboot:**

- Laat die gashendel eens los af en toe. De mensen aan boord worden nog zeeziek anders, op het gemakje van de omgeving is soms ook goed. Doordat er geen herrie van die motor komt kun je beter luisteren naar wat iedereen te zeggen heeft.
- Kijk bij een gesprek met je leidinggevende verder dan salariëring, wellicht zorgt een nieuwe ontwikkeling wel voor een hogere mate van werkgeluk.





BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 4: Een situatie waarbij de **organisatieliquiditeit ongezond** geworden is en er sprake is van een **beloningssysteem** binnen de organisatie.*

**Veerpont:** Het was rustig op de veerpont... Men moest binnen blijven en dagjes weg ging ook niet, enkel de hoognodige uitstapjes vonden plaats. Een ander verdienmodel? Dat werd ingewikkeld. De veerpont is gebouwd om verbinding over water te onderhouden op basis van de dienstregeling veel andere smaken zijn er eigenlijk niet. De prijs verhogen voelde niet goed en de kosten konden niet verlaagd worden. Hierdoor is er een ongezonde liquiditeit ontstaan... De enige kosten die verlaagd konden worden waren de personeelskosten, maar voor een vergoeding kwam de veerpont helaas niet in aanmerking. Nu wilde de veerpont van zijn personeel een vrijwillige inlevering vragen, maar hij voelde van tevoren al aan dat dit een ingewikkelde vraag zou worden. In het verleden lag de nadruk voornamelijk op hard werken, kwantiteit en beloning. Niet zozeer op onderlinge verbinding, ontwikkeling en aandacht. Zoals de veerboot al verwachtte zat hier geen ruimte of bereidwilligheid in.

### Tips voor de veerpont:

- Probeer te varen op basis van behoefte, niet op basis van een dienstregeling.
- In de toekomst wordt waardering belangrijker dan belonen. Zowel in de relatie met de medewerkers als met de klant. Waarom een vast tarief? Laat de klant betalen wat hij de tocht waard vindt, hiermee daag je de medewerkers uit op de Customer Journey te optimaliseren.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Last but not least: de werkplaats...

Onze vierde livestream, die volgt in september (8 september om 14.00) gaat over hoe ziet de werkplaats eruit. Samen met twee knappe koppen kijken we naar die werkplaats van de toekomst. Aanmelden kan [hier](#).



Wat kun je verwachten: zie alvast hier ons onderzoek wat resulteerde in het MINIBARSCENARIO met op de assen betrokkenheidsgevoel en sterk veranderende werkplek versus weinig verandering op de werkplek. Ook kwam het CAMPINGSCENARIO tot stand. We hebben daarin onderzocht hoe de wereld eruit ziet als we heel 'high tech en high touch' gaan werken.

Geniet alvast van de scenario's en tot ziens in de livestream!



**TIP:** kun je nog niet naar kantoor en wil je wel veilig ergens ontmoeten, wij anticipeerde door in coronatijd eigenhandig LOFT te maken. Wij ruilden ons traditionele kantoor in voor een werkplek; overzichtelijk, met eigen voorkeur, #coronaproof plan en we delen deze ruimte graag met anderen. Mocht je met jouw team veilig willen ontmoeten (dat kan op ma, di, do) of wil je even alleen werken, maar wel met wat gezellige reuring om je heen (dat kan op wo, vr). Reserveer je plekje! Download de [brochure](#), en neem contact op via [loft@futuretalentfactory.nl](mailto:loft@futuretalentfactory.nl).



[HOME](#)

BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Het verhaal... DE MINIBAR

Enkele maanden geleden werkten velen op het oude, vertrouwde nest; jouw eigen werkplek! Maar toen... Toen kwam het scenario dat niemand van ons ooit zag aankomen, zelfs niet onze 'Saarzegger'. Het scenario waarbij kantoor verboden terrein werd en eettafels tot kantoortuinen transformeerden. Best lastig, betrokkenheid behouden met collega's en de organisatie via een schermpje. Al helemaal wanneer je naast je huidige functie ook lerares bent geworden of je favoriete collega bij het koffieautomaat vervangen is door je man/vrouw of huisgenoot. In deze Scenario Storytelling nemen we je mee in vier scenario's die betrekking hebben op de mate van betrokkenheid bij je organisatie en de invloed van het type werkplek op je werklevens. Wij zijn wel toe aan een lekker drankje na deze periode, cheers!

*Scenario 1: Een situatie waarbij er een **hoge betrokkenheid bij de organisatie** is, en waar er een **verandering van de werkplek** plaatsvindt.*

**Alcoholvrij bier:** Ondanks de coronacrisis grijpt dit drankje uit de minibar niet naar de alcohol. Het virtuele werken lag goed in zijn aard en hij was dan ook de eerste die zijn collega's meenam in de 'thuiswerksituatie'. Vaak inchecken en verbinding opzoeken, iedere collega is blij met deze bruggenbouwer in zijn team. Hij 'hopt' van hot naar her, daarmee is hij goed op de hoogte en heeft hij geen fysieke plek nodig om betrokken te blijven. 'Out of the Box' denken is echt zijn ding, zoals nieuwe wegen inslaan die voorheen niet binnen de kaders pasten. Deze omzetten naar een toegankelijk proces of product voor iedereen is het doel. Het virtueel vanuit huis werken is een winst voor dit biertje, hierdoor ontstaan er namelijk nieuwe organisatiestructuren en nieuwe samenwerkingen. Het imago van de organisatie verandert, en zo ook het imago van lansbrekers en vernieuwers. Wat voorheen nog niet kon is nu geaccepteerd. Zo is kantoor geen werkplek, maar een ontmoetingsplek. Wat ook nog een pluspunt is, is dat een samenwerking met dit biertje niet resulteert in hoofdpijn de dag erna.

#### Tips voor alcoholvrij bier:

- Blijf om je heen kijken! Zie jezelf als een trendwatcher binnen je organisatie.
- Heb begrip voor collega's die wellicht iets meer tijd nodig hebben om mee te gaan.
- Mooie rollen liggen in het verschiets, is de rol van 'betrokkenheidscoördinator' is voor jou?



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 2: Een situatie waarbij er een **hoge betrokkenheid** is, en waar en **behoud van de werkplek** plaatsvindt.*

**I.P.A. bier:** In de aard is dit biertje wellicht wat ouderwets, maar door de hoge betrokkenheid naar zijn omgeving en zijn organisatie heeft hij zijn creativiteit in weten te zetten. Zelf de slingers ophangen en een positieve twist geven aan de sfeer is het motto van dit biertje. Hij houdt ervan om zijn werkplek te versieren en daarmee zijn collega's te verblijden met zijn positieve sfeer. Wanneer de I.P.A. na een paar maanden terugkomt bij zijn oude werkplek ziet hij dat er flink wat minder stoelen staan, dit valt rauw op zijn dak. Hierin is hij wel een sfeerverbeteraar en maakt hij er het beste van. Samen weer aan de slag en hart voor de organisatie behouden. Een nieuwe werksituatie in de oude werkplekken, dat vraagt om een verandering in gedrag bij de I.P.A. Een bier vol karakter, dat is dan ook wat hij inzet in zijn werk. De I.P.A. heeft een hogere bitterheidsgraad dan zijn medebiertjes, daardoor is verandering ietwat wrang voor hem. Maar, ondanks alles heeft de I.P.A. is zichzelf gebleven, zichzelf opnieuw uitgevonden en weer op de markt gezet.

**Tips voor het I.P.A. bier:**

- Blijf je creativiteit inzetten!
- Houd niet teveel vast aan vroeger. Tijden zijn veranderd, ook al voelt dat soms niet zo gezien je werkplek dezelfde functie heeft behouden.
- Kijk naar je omgeving en blijf betrokken. Hierdoor val je niet buiten de boot en houd je de connectie.

*Scenario 3: Een situatie waarbij er een **lage betrokkenheid** bij de organisatie is, en een **verandering van de werkplek** plaatsvindt.*

**Breezer:** De tijd gaat snel! Iets te snel voor de Breezer. De alcoholleeftijd is naar 18 verschoven, maar voor de Breezer lag de focus op jongeren. Doordat de betrokkenheid laag was is deze verandering langs hem heen gegaan en is men hem een beetje uit het oog verloren. Zonde! Want met een paar kleine ontwikkelingen en aanpassingen kan hij zichzelf misschien wel weer op de markt zetten.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

De connectie met de organisatie is kwijt en nu is ook nog de functie van de klassieke werkplek verdwenen? Dat gaat moeite kosten, moeite die hij misschien niet kan opbrengen. Betekent uit het oog ook uit het hart? Zeker niet. De Breezer mag dan wel ingehaald zijn door de tijd en door zijn collega's, maar hij heeft wel een focus. Probeer deze focus te verbreden en sta open voor nieuwe manieren van werken. Een paar smaakjes in het assortiment is helaas niet genoeg, hoe smaakvol ze ook zijn. Je bent hartstikke nodig, dus kijk waar de behoefte is en waar je nodig bent!

### Tips voor de Breezer:

- Ga op zoek naar het groepsgevoel, hierdoor is het gemakkelijker om veranderingen te omarmen en naar eigen hand te zetten.
- Laat je niet kisten! Het is geen schande als de veranderingen je te snel gaan, durf om hulp te vragen en sluit daarmee alsnog aan bij je collega's.

*Scenario 4: Een situatie waarbij er een **lage betrokkenheid** bij de organisatie is, en er **behoud van de werkplek** plaatsvindt.*

**Advocaatje:** Bij feestjes en partijtjes kom jij tevoorschijn! Jij zorgt voor het toefje slagroom op de groep, gezien je bakken aan ervaring. Met name bij de collega's die al lang in de organisatie werkzaam kun jij goed overweg. Al heb je soms wel wat moeite met het management. Deze willen nieuwe wegen inslaan. Maar waarom zou je? We mochten weer terug naar onze werkplek op kantoor, het werk kan weer opgepakt worden. Het nut is uit het oog verloren, en dat is ingewikkeld. Tijdens de coronacrisis heeft het advocaatje zijn collega's meer gemist dan wie dan ook, virtueel werken ging in een te snelle stroomversnelling en inschakelen was lastig hierdoor. De vraag bij het advocaatje lag juist bij de samenwerking met zijn collega's, maar dat was lastig. Hij heeft de trend gemist en daarmee ook een beetje de boot. De klassiekers doen het altijd goed, maar soms verandert de omgeving waardoor zelfs de klassiekers zichzelf opnieuw moeten uitvinden.

### Tips voor het advocaatje:

- Vraag hulp aan collega's, een frisse blik kan wonderen doen!
- Vervang je toefje slagroom wellicht eens door iets anders, verras je omgeving!
- Zet je kracht in, namelijk je drang naar verbinding en samenwerking



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

### Het verhaal... DE CAMPING

Welkom op de camping! Een prachtig terrein met tal val mogelijkheden. Zowel de mogelijkheid om te verdwijnen in de afgelegen bossen als de mogelijkheid om nieuwe vrienden te ontmoeten. Back to nature of toch eerder fan van glamping? Voor ieder wat wils. Hoe je het ook doet, de burens zullen altijd stiekem komen kijken naar hoe jij jouw plek inricht. Er valt een hoop van elkaars verblijfwijsen te leren, dus kijk ook op deze manier naar jouw burens. Gooi dus je gordijnen open en rits die tent open, neem jouw burens mee in jouw visie!

*Scenario 1: Een situatie waar **High Tech volop aanwezig** is én **een grote betrokkenheid** met de omgeving en de mensen in die omgeving; “**high tech high touch**”*

**Dome:** De Dome, jij wordt zeer gewaardeerd op de camping als gast. Iedereen voelt zich welkom bij jou, ook al ben jij best ‘eng’ ver vooruit met High Tech voor jouw omgeving. Mensen voelen zich op hun gemak bij jou! Jij bent zelf nieuwsgierig en maakt anderen nieuwsgierig! Super mooi! Delen = vermenigvuldigen!

Jij bent dus helemaal ‘into’ High Tech. De nieuwste tools, programma’s, apps, snufjes en gadgets ken jij. Jij hebt een gezond verlangen naar Technologie op het hoogste niveau.

Mooi is ook dat jij deze kennis heel graag deelt met anderen. Echt iedereen mag met jou meekijken, super transparant. Jij gelooft erin dat succesvol samenwerken met Technologie en daarmee samen experimenteren ons heel ver gaat brengen in de toekomst van werk. Heerlijk voor een organisatie om een paar Dome’s op het campingterrein te hebben staan! Zo weet je als campingeigenaar dat er elk jaar meer gasten gaan komen in een Dome en dat je als camping toekomstbestendig en duurzaam blijft!

#### Tips voor de Dome:

- Deel jouw energie en kennis, maar doe het bewust! Gooi die Dome open!
- Ren niet te snel vooruit, anders verlies je je medekampeerders uit het oog...



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

*Scenario 2: Een situatie waar **weinig High Tech** is, beetje primitief zelfs en een **hoge betrokkenheid** is met de omgeving en de mensen in die omgeving.*

**Tipitent:** Heerlijk die community van Tipitenten. Op gepaste afstand van elkaar en een heel klein beetje Tech. Eerder low Tech, maar net voldoende. Ze maken we er een mooie samenwerking van op de camping. Super gezellig veld die met de tipitenten! Wel lastig als de 'High Tech hipsters' van het Dome veld willen mengen met jullie... Die hebben zo'n rare Tech dingen en.... Ze zien er anders uit en dragen gekke gadgets joh! Jullie Tipitenters doen aan 'super socializen' en maken zelf heel veel 'vanuit de natuur'. Al die gekke gadgets hebben jullie echt niet nodig. Daardoor heb je wel altijd vele handen nodig van de Tipitenters om dingen gedaan te krijgen, maar dat is juist heel fijn zo samen. Wel flink aanpoten, poeh wat werken jullie hard!

**Tips voor de Tipitent:**

Sta open voor een beetje High Tech en de mensen die er niet zoals jullie uitzien, die uit een andere omgeving komen. Samen met de kampeerders van dat andere campingsveld maken jullie een sterke sociale community op inhoud. Supersterk en duurzaam richting de toekomst. Dat past echt wel in die Tipitent hoor!

*Scenario 2: Een situatie waar High Tech volop aanwezig is en een **lage betrokkenheid** is met de omgeving en de mensen in die omgeving.*

**Luxe camper:** Heerlijk luxe, alles bij de hand! De nieuwste gadgets en Techniek is aan boord van jouw camper. Ergens lang blijven en een relatie opbouwen met de burens hoeft niet perse. Super leuk dat mensen dichtbij willen komen om te kijken naar al jullie moois, maar binnenkijken en meegenieten? Liever niet. Geblindeerde ramen en de camper zo neerzetten dat er geen inkijk is vind je fijn. En op z'n tijd doorrijden naar een nieuwe camping past jou wel. Zo blijf je op afstand, lekker anoniem.



BEWEGEN

WAARDE

BELONEN/WAARDEREN

WERKPLAATS

**Tips voor de luxe camper:**

Al die mooie High Tech kennis en kunde! Je hoeft niet alles weg te geven aan je omgeving, maar elke week een beetje is wel fijn. Wekelijks vlak voordat je vertrekt naar het volgende adres één campinggast toelaten tot jouw High Tech kennis, dat zou mooi zijn. En de volgende dag rijd je toch weer door naar de volgende camping, dus dat die campinggast morgen terugkomt is geen optie.

*Scenario 4: Een situatie waar **weinig High Tech** is, primitief zelfs en een **lage betrokkenheid** is met de mensen, er zijn weinig mensen.*

**Wild Kamperen:** Heerlijk de natuur in, alleen hooguit met z'n twee. Weinig luxe, geen Technologie in jouw tentje alleen jij en dat is genoeg. Geen Tech invloeden die afleiden. Die verwarren, geven onduidelijkheid, die versnellen. Lekker overzichtelijk, jouw tempo; jij én de natuur! Op die kampeertrips in het **wild** heb jij de **wildste** creatieve ideeën. Je schrijft ze op in jouw schriftje, een schrijver is een blijver. Weer thuis zoek je, jezelf een ongeluk.... Waar is dat schriftje nou? Weggewaaid? Uit je backpack gevallen? Shit, er stonden zo'n gave dingen in, wat was dat ene idee ook al weer...

**Tips voor wild kamperen:**

Praktische tip: digitaal opslaan in de Cloud kan handig zijn, het wordt voor het leven opgeslagen, niets meer kwijt te raken! Altijd alles bij je.

Nog een laatste tip: Hoe mooi is het als je jouw rust en creativiteit die ontstaat kan delen via bijvoorbeeld een webcam (of andere Tech tool) met anderen die niets weten van de rust en de ruimte in de natuur. De creativiteit die daaruit voorkomt kan anderen inspireren. Breng anderen op ideeën, gebruik daar Tech voor.





PORTFOLIO

SCENARIO

BACKCASTEN

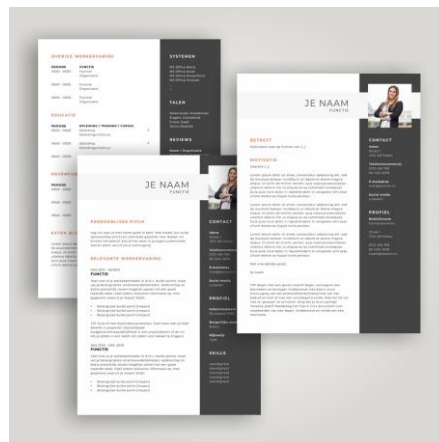
### Ga jij voor een toekomst die je overkomt... of maak je zelf de toekomst?

Wij gunnen iedereen het vermogen om zelf de toekomst te creëren. Ja, in tijden als deze is dat heel uitdagend. Toch hebben we drie tools die jouw portfolio kunnen vormgeven, ook al is en blijft er veel onvoorspelbaar.

1. **Portfolio template:** wat ben ik waard in B onderzoeken, een soort van *persoonlijk manifest*
2. **Persoonlijk groeiplan:** hoe ga jij groeien van A naar B?
3. **Future Roles:** hoe ziet werken eruit in 2025, 2030 en 2040: laat je inspireren!

Succes met het bouwen van jouw eigen #postcorona toekomst!

Klik op *onderstaande afbeeldingen* voor toegang tot de tools.

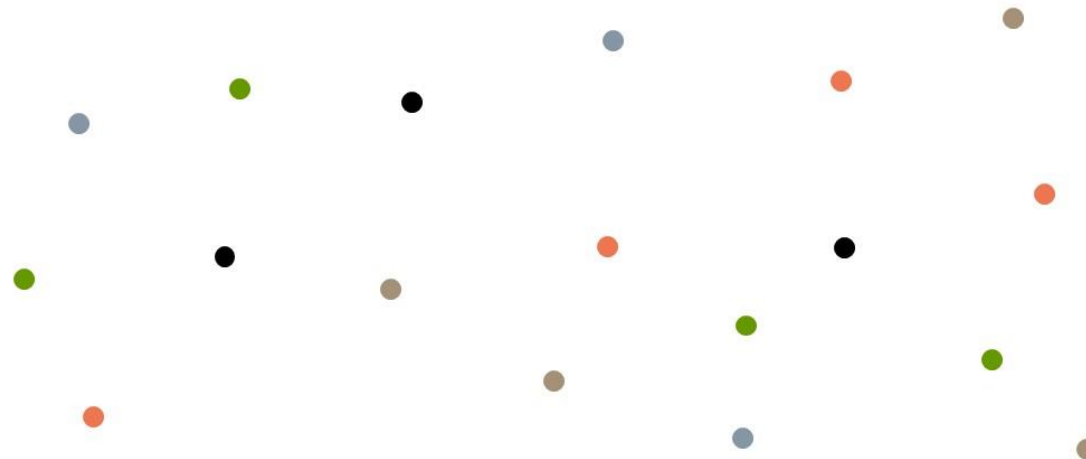


HOME

## Maak je toekomst door zelf scenario's uit te werken!

Wat wij kunnen, kun jij ook! In vijf stappen maak je jouw eigen scenario's. Wij delen in ons onderzoek onze scenario's; die verhalende voorspellingen maken kun jij ook! Neem eens de tijd om twee van je grootste onzekerheden, veranderprikkelers, uitdagingen en/of sentimenten te onderzoeken! Succes! Zelf nadenken over 'wat als' maakt je veerkrachtig en wendbaar, cruciaal in tijden als deze!

### STAP 1 **TRENDS VERZAMELEN**



WERK VANUIT EEN **VRAAGSTUK** MET EEN (TIJD)HORIZON EN **VERZAMEL TRENDS** OP DAT VRAAGSTUK. Trends zijn onzekerheden, sentimenten, uitdagingen die mensen ervaren, voorzien ten aanzien van het vraagstuk.



## STAP 2 **TRENDS CLUSTEREN**

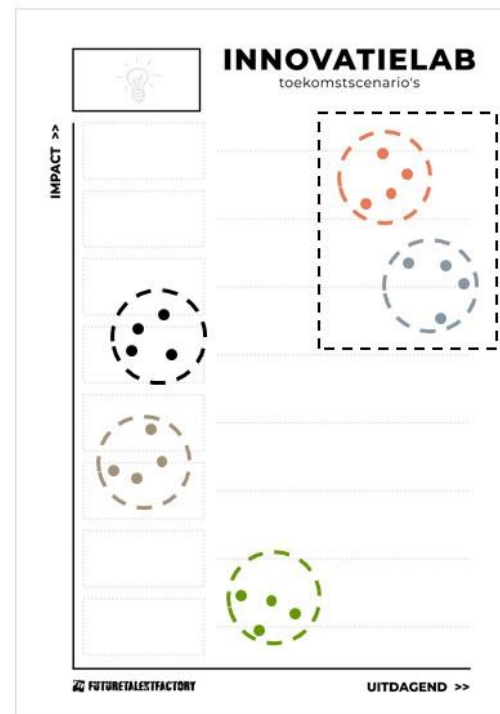


### IDENTIFICEER TRENDS EN **CLUSTER**

Demografisch, economisch,  
sociaal, technologisch,  
ecologisch, politiek-institutioneel  
en/of virologisch.



### STAP 3 **UITDAGINGEN** INSCHATTEN OP **IMPACT**

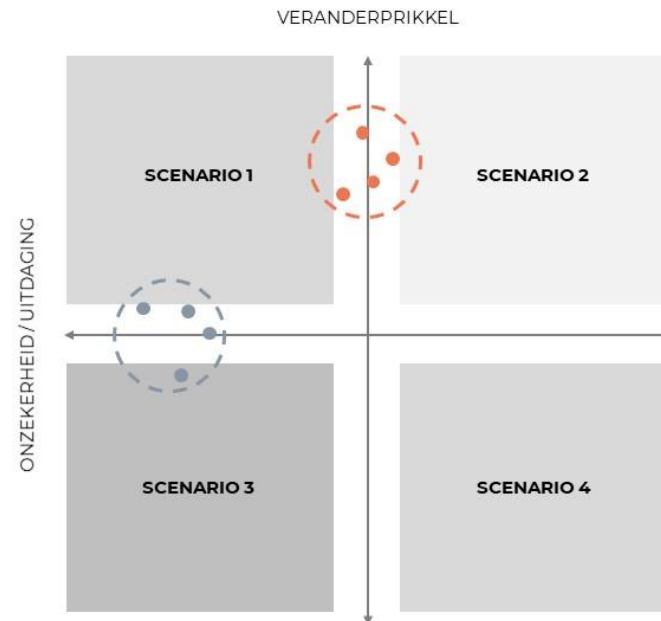


SCHAT **IMPACT** IN OP  
MEEST UITDAGEND/  
ONZEKER EN MEESTE  
IMPACT

Ga aan de slag met de  
trends die meest uitdagend  
zijn en meeste impact gaan  
hebben.



## STAP 4 TOEKOMST SCENARIO'S



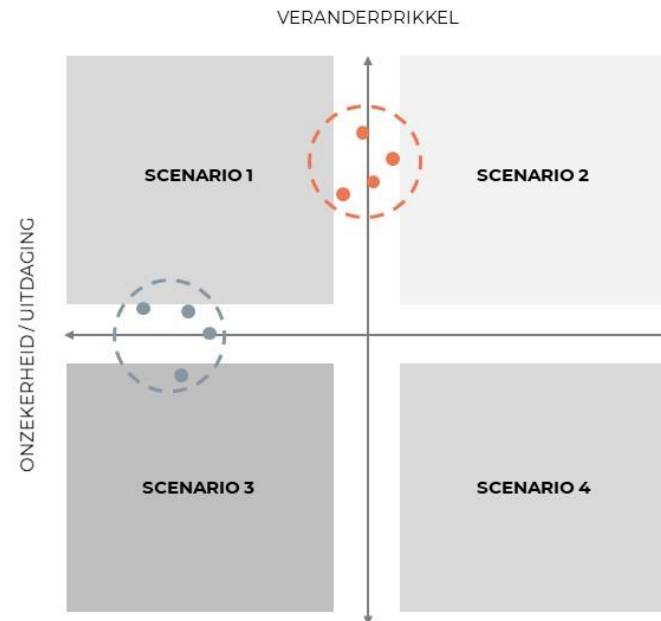
### LEG DE TRENDS OP HET ASSENKRUIS

Werk met tegenstellingen en leg op de ene assenkruis een kernonzekerheid en op de andere een veranderprikkel.

Benoem in elk scenario kenmerken en fantasieer alvast over een mogelijk metafoor.



## STAP 4 TOEKOMST SCENARIO'S



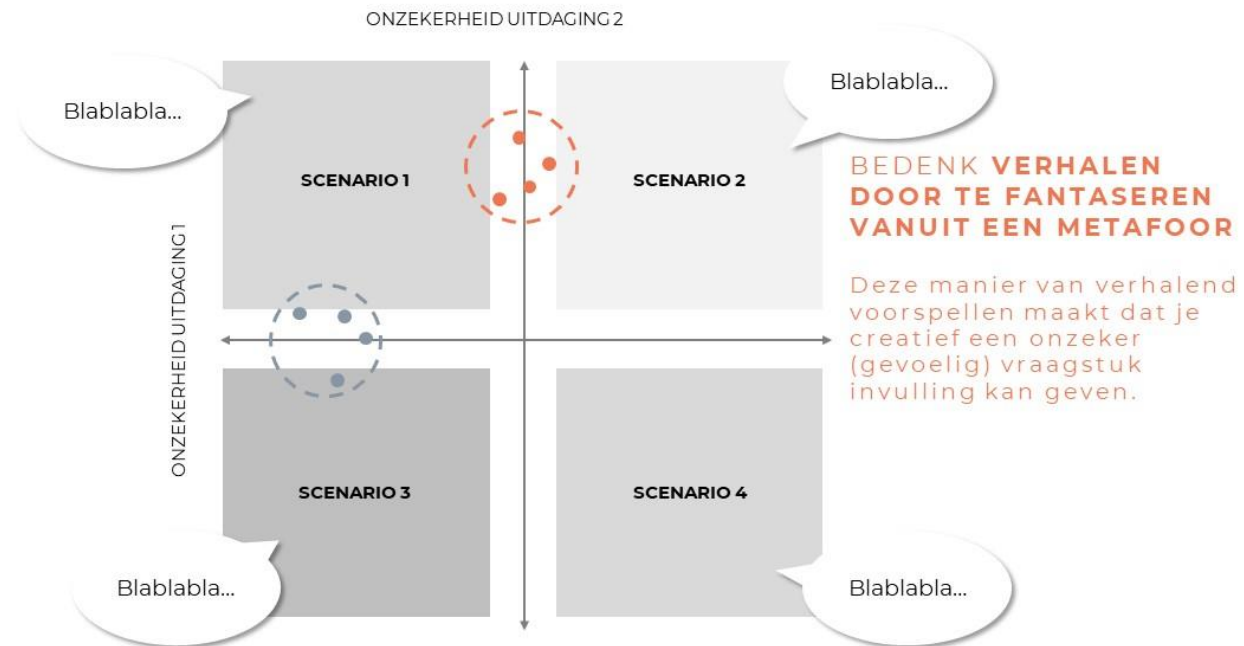
### LEG DE TRENDS OP HET ASSENKRUIS

Werk met tegenstellingen en leg op de ene assenkruis een kernonzekerheid en op de andere een veranderprikkel.

Benoem in elk scenario kenmerken en fantasieer alvast over een mogelijk metafoor.



### STAP 5 **STORYTELLING** (VERHALEND VOORSPELLEN)



PORTFOLIO

SCENARIO

BACKCASTEN

## De ideale situatie...

Door vanuit een gewenste toekomst te denken, kom je makkelijker tot systeemsprongen.

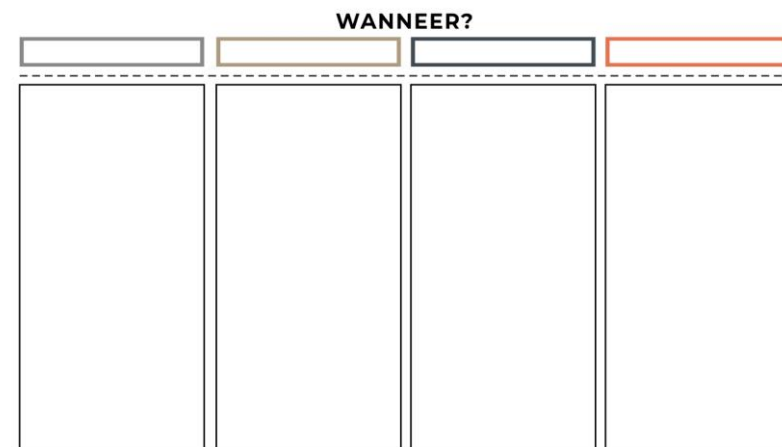
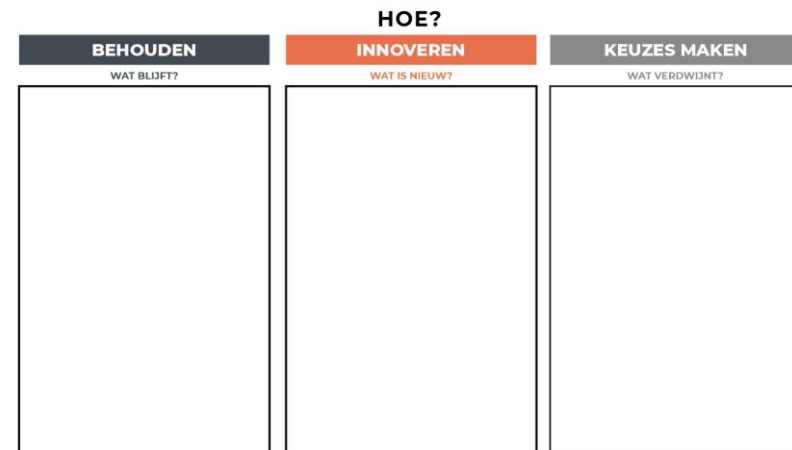
Vul de drie silo's en plan vervolgens de invulling in de wanneer velden.

Super easy. Voel ook de ruimte om soms wat te schuiven in het wanneer veld.

En.... ben eerlijk naar jezelf bij wat verdwijnt...

Het product van backcasting is een strategie om een duurzaam toekomstbeeld te creëren.

## BACKCASTING



HOME



**GEÏNSPIREERD** BLIJVEN? VOLG ONS OP **YOUTUBE!**

**FUTUREPROOF**  
WORDEN EN BLIJVEN

#futureofwork #toekomstvanwerk



**FTE** **FUTURETALENTFACTORY**

[www.futuretalentfactory.nl](http://www.futuretalentfactory.nl)



**KLIK HIER** VOOR ONS YOUTUBE KANAAL